AGROECOLOGIA EN AMERICA LATINA, EL CAMINO AL BUEN VIVIR: "LA EXPERIENCIA PERUANA"

LUIS ANTONIO RAVELLO GUTIÉRREZ, ANPE - PERÚ

"Los entornos y desafíos de los pequeños productores agroecológicos del Perú"

I.- Retomando los viejos-nuevos paradigmas de vida

Uno de los valores y saberes de la cosmovisión andina es la concepción del "*SUMAK KAWSAY* " (en *quechua*) o "BUEN VIVIR", que se refiere a una vida en armonía y equilibrio entre naturaleza y sociedad Para los hombres y mujeres de los Andes, lo más importante no es la plata ni el oro, ni siquiera la cultura humana ocupa un lugar primordial. Lo más importante son los ríos, el aire, las montañas, las estrellas, las hormigas, las mariposas.

Para el Buen Vivir, tenemos en consideración a nuestra Pachamama (Madre Tierra), los ríos, los árboles, los animales, las piedras, los espíritus protectores, los humanos, etc., todos tenemos derechos y obligaciones.

Contexto actual…"Queremos volver a Vivir Bien, lo que significa que ahora empezamos a valorar nuestra historia, nuestra música, nuestra vestimenta, nuestra cultura, nuestras lenguas, nuestros recursos naturales". Tenemos como modelo una rica historia de culturas, de hombres y mujeres que supieron vivir en paz y armonía con los elementos de la Pachamama.

Desde esta concepción, destaca en un rol importante, la agricultura, la agricultura que respeta y conserva la biodiversidad, que permite a los cultivos y animales adaptarse a las variables condiciones locales medioambientales. La agroecología cabe perfectamente, como nuevo paradigma alternativo para el desarrollo rural agrario, como elemento importante, flexible y adaptable a las condiciones locales, capaz de mantenerse en el tiempo, sin poner en peligro la capacidad productiva del medio ambiente, que además, representa un particular **movimiento social**, que busca poner en marcha una serie de procesos sociales capaces de crear sinergias positivas que logren el desarrollo humano a partir del fortalecimiento de la economía local.

II.- Los entornos del pequeño productor agroecológico

De entrada, es relevante mencionar algunas de las características más sobresalientes de las pequeñas unidades productivas AGROECOLOGICAS. Probablemente, las tres más relevantes para los fines de este trabajo son las siguientes. Primero, tienen activos productivos (especialmente tierra) muy reducidos (minifundios), con extensiones generalmente menores a una hectárea. Segundo, son unidades que producen con bajos rendimientos (baja productividad de la tierra y del trabajo). Tercero, tienen muy limitadas capacidades de gestión.

En términos generales, estas unidades adoptaron técnicas agroecológicas, se especializaron en la producción de alguno de los rubros, lograron la certificación de sus productos vía el Sistema de Garantía Participativo -SGP[1] (SGP).

.

Control Social de la producción
Proceso de certificación agroecológica participativa
Sistema de Garantía Participativo
"Producción agroecológica de y para los peruanos"

Desde hace 10 años en el Perú se viene implementando un proceso alternativo para garantizar y certificar el sistema de producción ecológica en el Perú es el ***Sistema de Garantía Participativo (SGP),*** sistema tan serio y sobre todo, mas ***Eficiente*** que el sistema de certificación convencional (por terceros), diseño de una metodología que creemos es más apropiada a la agricultura sostenible nacional. Este sistema permite garantizar el proceso de producción ecológica, fortalecer la organización social, desarrollar las capacidades productivas de los agricultores, estimula la integración social , promueve la seguridad alimentaria y sobre todo hace partícipe a los consumidores, en la dinámica de la promoción, difusión del consumo de alimentos saludables, desde un enfoque integral de participación directa y solidaria del colectivo, coordinando la gestión de la producción y la comercialización para colocar productos orgánicos en mercados urbanos de mayor precio.

Sin embargo, estas iniciativas enfrentan, todavía, el reto de la sostenibilidad y de la construcción de entornos favorables para la expansión y consolidación de los cambios. Esto pasa, por ejemplo, por la ampliación del número de productores, por el continuo fortalecimiento de la valoración de la producción orgánica, la construcción de un entorno de políticas que facilite los cambios hacia la producción agroecológica así como su operación, y por el fortalecimiento de una cultura asociativa y de colaboración que permita una acción colectiva más amplia y efectiva.

Desarrollo del mercado local

En el Perú la comercialización de productos ecológicos/orgánicos viene incrementándose fuertemente con una velocidad mayor a la prevista[2], Igualmente el mercado interno viene experimentado cambios acelerados en los dos últimos años,

[1] ***" Proceso de fortalecimiento de la organización social, de sus capacidades productivas, de la promoción de la seguridad alimentaria y de la generación de la credibilidad de la producción ecológica, todo esto con la participación directa y solidaria de un colectivo social" [1].***

[2] **Las exportaciones peruanas cerraron el año 2015 con 379 .00 millones, creciendo más del 50% respecto al año 2013 US$ 263.5 millones.**

produciendo un verdadero "*boom*" dentro del comercio de productos agrícolas. En este último año se han incrementado los espacios de venta en diferentes canales de comercialización de estos productos, en más del 100%. Se han aperturado nuevos puntos de venta de las ferias ecológicas, bio tiendas, delivery, supermercados y otros espacios de venta.

Un claro ejemplo es lo que acontece con los supermercados, en este espacio se viene comercializando productos orgánicos desde varios años , el cambio es que en el último año, las mismas grandes empresas han tomado un rol activo en la promoción del consumo de productos orgánicos, hacen una labor de difusión y promoción fuertísima a través de como encartes y material publicitario al interior de las tiendas, así como en las calles; hasta llegar implementar exhibiciones exclusivas de productos orgánicos en cada tienda agrupando en un solo espacio Frutas y Verduras orgánicas.

En este contexto, el movimiento agroecológico, los productores ecológicos, hemos y somos parte de este camino por desarrollar este mercado ecológico en el Perú. Desde el año 2000, en un escenario donde era todo era más complicado y tedioso (poca promoción, mucho desconocimiento, sin ubicación, ni espacio definido para nuestros espacios de comercilaización), en contraste con lo que sucede actualmente, donde las condiciones van volviéndose cada vez más accesibles y favorables para la venta de productos ecológicos. Esto hasta cierto punto era lo deseado y esperado por todos nosotros , pero también nos significa un reto para tomar esta oportunidad de mercado y desarrollar nuestra agricultura, para eso necesitamos evaluar las implicancias de este nuevo contexto, a fin de plantearnos nuevos roles en este camino y plantearnos algunas interrogantes : (i) *quién se beneficiará de esta oportunidad de mercado*? , en la actualidad solo hay poquísimas experiencias de pequeños productores que están articulados en estos mercados y menos aún que estén en condiciones técnicas y económicas de ingresar a estos mercados, el resto?. (ii) Esta oportunidad de mercado desarrollará la agricultura ecológica familiar, o una agricultura meramente comercial donde continúen los patrones impuestos por este mercado sórdido y la nula rentabilidad del pequeño productor?. (iii) Las ferias ecológicas y biotiendas, ya no serán los únicos espacios exclusivos de venta de productos ecológicos, ni mucho menos las que suministren variedad y cantidad requerida por el mercado, qué hacer para mantenerlas y seguir incrementándolas?. (iv) Cómo hacer para que los pequeños productores se puedan beneficiar en mayor medida y así se desarrollen e incrementen mayores áreas de agricultura limpia?. (v) Cuál debe ser nuestro nuevo rol más activo, en este nuevo escenario?. En fin, son inquietudes que vamos desarrollándolas y trabajando ya desde varios niveles.

III. El camino por andar

Como vemos, la agricultura ecológica, considerada por años como marginal, actualmente **constituye un elemento importantísimo para el cuidado del ambiente, salud**

y sobre todo representa una estrategia REAL para el desarrollo de las economías de estos pobladores y sobre todo para sentar las bases de un auténtico desarrollo sostenible.

La idea es posicionar estrategias más categóricas de estos productos. No se trata solo de consumir alimentos más sanos, sin pesticidas, con certificación medioambiental y económica. Sino de una producción amigable que puede y debe mejorar la calidad de vida de los pequeños productores rurales, quienes podrían encontrar en la producción ecológica un sustento económico, accediendo a mercados diferenciados.

En este contexto es una tarea impostergable de los sectores público y privado de incentivar, apoyar el desarrollo de estos sistemas de producción, reconociendo que aún estas iniciativas que empiezan a gestarse no logran acceder a estos mercados diferenciados. Desde luego necesitamos enfrentar retos de diferente índole; apostar al desarrollo de programas que generen, fortalezcan y consoliden las cadenas de valor de la producción ecológica, con horizontes al mediano y largo plazo; se debe ampliar el número de pequeños productores que logren participar y beneficiarse de la agricultura orgánica". Se debe sobre todo fortalecer el capital social y un proceso de empoderamiento colectivo para logar una acción colectiva ampliada (grupos de asociaciones que se organizan para accionar de manera conjunta) que gestione competitivamente su articulación al mercado. Si logramos mayor cohesión y encadenamiento con grupos de productores con iniciativas similares, que tengan una visión similar lograríamos tomar esta oportunidad de mercado.

Necesitamos desarrollar un modelo de gestión productiva y comercial eficaz y eficiente y así poder llegar a precios justos, no solo para el productor sino también para el consumidor final, sin que esto repercuta en la rentabilidad del productor. El reto es que estos productos agroecológicos lleguen a todos los segmentos. Necesitamos seguir desarrollando estrategias y herramientas que coadyuven a minimizar los costos de la producción y transacción, seguir apostando por sistemas de aseguramiento de la calidad orgánica como el sistema de garantía participativo – SGP. **La idea entonces NO es incrementar precios para ser rentable el negocio, sino más bien es minimizar los costos.**

En suma, es menester que los beneficios económicos de esta agricultura sea una oportunidad para estos pequeños productores, guardianes de nuestra biodiversidad y del ambiente, es una tarea impostergable para todos nosotros".